

Официальное сообщение – новости об оборудовании от ETI Converting

13 апреля 2004 г.

Европейские лидеры по производству винных этикеток инвестируют в технологии ETI.

Монреальский производитель оборудования « ETI Converting » недавно продал трем ведущим европейским производителям самоклеющихся винных этикеток (в Италию, Францию и Польшу) конвейерные линии по изготовлению самоклеющихся этикеток после их печати. Последнее позволяет осуществлять печать с обеих сторон, тиснение и позолоту неважно на какой лицевой поверхности неклеевой основы. На напечатанные заранее и еще не покрытые клеем рулоны бумаги, пленки или картона наносится клей, а затем они совмещаются с бумагой (ламинируются) , покрытой силиконом. Все это осуществляется на одном и том же оборудовании. Конвейеры ETI Cohesio 250 или 330 мм разрезают в определенном месте и удаляют остатки после резки уже самоклеющихся этикеток с производительностью 100 м/мин.

Это позволяет свести к минимуму порчу продукции, т.к. только лицевая поверхность идет на печать. Вы можете использовать любой вид печати: офсетную, флексо-печать, типографную, высокую печать, цифровую. Нанесение рисунка абсолютно отделено от изготовления самой самоклеющейся этикетки.

Главное преимущество состоит в том, что возможно использовать любую лицевую основу. Именно это позволяет производителю получить этикетку с таким же качеством лицевого рисунка, как это было с сухими этикетками.

Выбор нижней части этикетки не влияет на метод. Для этого можно использовать глянцевую основу, крафт-бумагу или пленку для влажной среды.

Эта новинка, которая позволяет полностью изменить концепцию производства самоклеющихся этикеток, адресована производителю, который хочет выйти за рамки традиционного, выбирая лицевую сторону этикетки из всей разнообразной гаммы бумаг, пленок, картона, фольги и других основ, не задумываясь о том, существует ли они в самоклеющихся версиях.

Это запатентованное оборудование включает в себя 2-3 лентопротяжных механизма, в зависимости от необходимого количества лицевых поверхностей. Различные напечатанные заранее с обеих сторон лицевые поверхности могут также быть наложены друг на друга в определенном месте. Обратная сторона может быть также отпечатана с двух сторон до того, как наносится силикон.

Этот метод позволяет экономить на покупке первичного сырья и эта экономия также увеличивается за счет того, что бракуется только лицевая поверхность. Кроме того, скопировать этикетки становится невозможным, т.к. никто не печатает четыре цвета в четырехцветной печати под клеом. Также внедрение радиочастотных антенн становится легче с помощью нашей системы.

Индустрия вино-водочных этикеток находится среди первых, кто понял достоинства этого оборудования, а точнее говоря, кто инвестировал в это оборудование. Конвейеры ETI также были установлены на предприятиях, выпускающих косметические, пищевые, фармацевтические этикетки и листы формата А4.

Работники ETI, несмотря на скромные продажи, признают, впрочем, что за последние три года было установлено 30 конвейерных линий, 10 из которых в Европе. По мнению Франсуа Бэйзелона (Francois Bayzelon), президента компании ETI, клиенты не разглашают покупку оборудования, стремясь таким образом увеличить свою прибыль, не снижая рыночных цен на готовые этикетки.